



**Wirtschaftsverband für  
Handelsvermittlung und Vertrieb  
Baden-Württemberg (CDH) e. V.**

Zettachring 2 A • 70567 Stuttgart  
Postfach 81 01 80 • 70518 Stuttgart  
Telefon: 0711 248127 • Telefax: 0711 241773  
E-Mail: info@cdhbw.de  
Internet: www.cdhbw.de • www.cdh-markt.de

## BEITRITTSERKLÄRUNG

\*Zutreffendes bitte ankreuzen

Vor- und Zuname / Firma \_\_\_\_\_

bei Gesellschaft: Komplementär oder Geschäftsführer \_\_\_\_\_

geboren am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_

Hausanschrift (Straße, PLZ, Ort) \_\_\_\_\_

Postanschrift (Postfach, PLZ, Ort) \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Funktelefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ Internet: www. \_\_\_\_\_

Gewerbeanmeldung am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_

Geschäftszweig / Branchenzugehörigkeit \_\_\_\_\_

Kundenkreis \*  Industrie  Großhandel  Einzelhandel  Handwerk andere: \_\_\_\_\_

Bei Vertragshändlern: Vertriebene Erzeugnisse

bei Handelsvertretungen: Vertretene Firmen (Name, Ort)

Erzeugnisse

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

Meine Branchenzugehörigkeit (Verzeichnis umseitig, Mehrfachnennung möglich) Nr.

Die Bestimmungen der Verbandssatzung (Auszug beigelegt) und der Beitragsordnung erkenne ich verbindlich an.  
Mit der EDV-mäßigen Speicherung meiner Mitgliedsangaben (einschl. Internet) bin ich einverstanden.

Im Beitrittsjahr ergibt sich für mich aus der Beitragsordnung folgende Einstufung (Bemessungsgrundlage:  
Provisionsumsatz im Vorjahr zzgl. Rohertrag aus Eigengeschäften, bei beginnender Selbstständigkeit stets 1):

Stempel
---------

Beitragsgruppe \*  1  2  3  4  5  6  7

\_\_\_\_\_ Datum

\_\_\_\_\_ Unterschrift

Bitte nicht ausfüllen!

MNR

EDV \_\_\_\_\_

BV

Rechnung \_\_\_\_\_

IHK

Verlag \_\_\_\_\_

WER

Buchung \_\_\_\_\_

# Branchenschlüssel Baden-Württemberg

Die Branchenzugehörigkeit einer Mitgliedsfirma wird durch die **Branche der vertretenen Firmen bzw. der Lieferanten** bestimmt.  
**Zusätzlich** kann die Branchenzugehörigkeit einer Mitgliedsfirma durch deren **Kundenzielgruppe** definiert werden.  
**Die Kundenzielgruppe bezieht sich ausschließlich auf die Produktgruppe, unter der sie aufgeführt ist.**

<b>Technik und Industrie</b>		<b>Bauwesen</b>	
<b>Zulieferindustrie, Produktionsgrundstoffe</b>		<b>400</b> Bauausrüstung, Baumaschinen, Baustelleneinrichtung, Arbeitsschutz	
<b>100</b>	Gusserzeugnisse	<b>410</b>	Rohbaubedarf, Baufertigteile, Dachbau
<b>101</b>	Schmiedeerzeugnisse, Pressteile, Sinterteile	<b>411</b>	Natursteine
<b>102</b>	Bleche, Platten, Profile, Rohre, Stangen und Drähte aus Stahl, Metallen und Kunststoffen	<b>412</b>	Fassadenbau
<b>103</b>	Stanzteile, Ziehteile, Biegeteile, Federn, Verbindungselemente	<b>420</b>	Holz (auch Holzmakler), Fenster, Türen, Tore, Treppen, Fußböden
<b>104</b>	Drehteile, Bearbeitung, Oberflächenbehandlung	<b>430</b>	Ausbaubedarf, Sanierung
<b>105</b>	Formteile aus Kunststoff und Gummi, Kunststofffasern, Granulate	<b>431</b>	Baulicher Brandschutz, Bauchemie, Bautenschutz
<b>106</b>	Baugruppen, Komponenten, Verbundteile, MIM-Teile	<b>432</b>	Aufzüge, Liftsysteme
<b>107</b>	Technische Textilien, technische Keramik	<b>453</b>	Heimwerkerbedarf, DIY
<b>108</b>	Grundstoffe für die chemische, pharmazeutische, kosmetische, Nahrungsmittel-, Lack- und Farbenindustrie	<b>454</b>	Sanitär, Heizung, Klima
<b>Maschinen-Industrieausrüstung</b>		<b>455</b>	Farben, Lacke, Tapeten
<b>110</b>	Industrieanlagen, Werkzeugmaschinen, Maschinen, Zerspanungstechnik, Werkzeugbau	<b>456</b>	Außenanlagen, Gartenbau, Landschaftsbau, Straßenwesen
<b>111</b>	Fördertechnik, Antriebstechnik, Steuerungstechnik, Automatisierungstechnik	<b>457</b>	Großkücheneinrichtungen
<b>112</b>	Lufttechnik, Wärmetechnik, Schweißtechnik, Hydraulik, Pneumatik, Gase	<b>458</b>	Ladenbau, Kältetechnik, Bankeinrichtung, Messebau, Warensicherung, Kassensysteme
<b>113</b>	Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Messtechnik, Prüftechnik, Qualitätssicherung	<b>460</b>	Umwelttechnik, Entsorgungswirtschaft
<b>114</b>	Armaturen	<b>461</b>	Eisenwaren, Werkzeuge, Beschläge, Schließtechnik, Befestigungstechnik
<b>115</b>	Pumpen, Verdichter, Filter, Dichtungen	<b>462</b>	Tankhandel, Tankreinigung
<b>116</b>	Oberflächentechnik, Schleiftechnik, Industrieklebstoffe, Industrielacke	<b>463</b>	Sonnenschutz, Rolläden, Schwimmbadtechnik, Saunabau, Wintergärten
<b>117</b>	Kühltechnik, Schmiertechnik, Reiraumtechnik, Abfülltechnik, Mischtechnik, Löttechnik	<b>469</b>	Schlüsselfertige Gewerbebauten, Sportstättenbau, Fertighäuser, Selbstbausätze
<b>118</b>	Verpackungsmaschinen	<b>480</b>	Gebäudereinigung, Betriebshygiene, Außenreinigung
<b>119</b>	Lagertechnik, Transporttechnik, Sicherheitstechnik, Überwachungstechnik, Reinigungstechnik, Brandschutz, Schallschutz, Betriebsausrüstung, Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit	<b>490</b>	Ingenieurleistungen, Branchensoftware Bauwesen
<b>124</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Elektro- und Elektronikindustrie	<b>499</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Kindergärten, Schulen
<b>125</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Fachhandel Maschinen und Werkzeuge	<b>Möbel - Wohnambiente - Schmuck</b>	
<b>126</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Stahlindustrie, Gießereien	<b>530</b>	Glas, Keramik, Porzellan, Kunstgewerbe, Geschenkartikel, Bilderrahmen, Hobby, Basteln, Handarbeit, Künstlerbedarf, Floristenbedarf
<b>127</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Metallverarbeitende Industrie, Apparatebau	<b>531</b>	Hausgerätekunst (Weiße Ware), Haussicherheitstechnik
<b>128</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Allgemeiner Maschinenbau, Werkzeugmaschinenbau, Werkzeugbau, Formenbau	<b>533</b>	Haushaltswaren, Metallwaren
<b>129</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Flugzeugindustrie, Schienenfahrzeugbau, Wehrtechnik	<b>534</b>	Spielwaren, Kinderausstattung
<b>130</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Holzindustrie, Fensterindustrie, Türenindustrie	<b>535</b>	Edelmetalle, Schmuck, Uhren
<b>131</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Möbelindustrie, Küchenindustrie	<b>537</b>	Trauerbedarf, Devotionalien, Kirchenbedarf
<b>132</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Nahrungsmittelindustrie, Schlachthöfe, Brauereien, Kellereien, Metzgereien, Bäckereien	<b>538</b>	Heimtierbedarf
<b>133</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Papierindustrie, Druckindustrie	<b>539</b>	Gartenbedarf, Camping
<b>134</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Textilindustrie, Bekleidungsindustrie	<b>570</b>	Möbel
<b>135</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Chemische, pharmazeutische, kosmetische und medizintechnische Industrie	<b>571</b>	Innenausstattung, Wohnraumleuchten, Wohnaccessoires
<b>136</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Kunststoffverarbeitende Industrie, Lack- und Farbenindustrie	<b>572</b>	Kücheneinrichtungen
<b>137</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Fahrzeugindustrie, Automobilindustrie, Nutzfahrzeugbau	<b>573</b>	Badezimmereinrichtungen
<b>138</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Schuhindustrie, Lederwarenindustrie	<b>574</b>	Möbelteile, Möbelkomponenten
<b>139</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Bauindustrie, Glasindustrie	<b>575</b>	Schulmöbel
<b>Elektrotechnik-Elektronik</b>		<b>580</b>	Haustextilien, Heimtextilien
<b>140</b>	Installationstechnik	<b>590</b>	Unterhaltungselektronik (Braune Ware), Musikinstrumente
<b>141</b>	Haustechnik, Gebäudesystemtechnik	<b>599</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Hotels, Gaststätten, Kantinen, Seniorenheime, andere Großabnehmer
<b>142</b>	Messtechnik, Steuerungstechnik, Regelungstechnik, Stromversorgung, SPS-Steuerung, MSR-Technik	<b>Stoffe - Mode - Sport-Accessoires</b>	
<b>143</b>	Schaltgeräte	<b>Textilerzeugnisse</b>	
<b>144</b>	Elektrotechnische und elektronische Bauelemente, Leiterplatten, Baugruppen	<b>600</b>	Stoffe, Meterware, Zutaten
<b>145</b>	Lichttechnik, technische Leuchten	<b>601</b>	Garne, Rohstoffe, Spinnereibedarf, Webereibedarf
<b>146</b>	Nachrichtentechnik, Fernmeldetechnik	<b>602</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Möbelindustrie
<b>147</b>	Elektromechanische Bauelemente, Eingabesysteme	<b>603</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Automobilindustrie
<b>148</b>	Elektrische Antriebstechnik	<b>Bekleidung</b>	
<b>149</b>	Verbindungstechnik, Kabel, Stecker, Tüllen	<b>610</b>	Young Fashion, Unisex, Jeans, Streetwear
<b>150</b>	Erneuerbare Energien, Solartechnik	<b>611</b>	DOB
<b>159</b>	Branchensoftware Technik und Industrie	<b>612</b>	Haka
<b>176</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> EVU	<b>613</b>	Lederbekleidung
<b>177</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Elektroindustrie	<b>614</b>	Babybekleidung, Kinderbekleidung
<b>178</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Elektrogroßhandel	<b>615</b>	Wirkwaren, Strickwaren, Wäsche, Miederwaren, Strümpfe, Handschuhe, Schals
<b>179</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Elektrohandwerk	<b>616</b>	Hüte, Rauchwaren, Accessoires
<b>Fahrzeuge-Fahrzeugbedarf</b>		<b>617</b>	Arbeitskleidung, Berufskleidung, Uniformen
<b>180</b>	Kraftfahrzeuge, Motorrad	<b>618</b>	Landhausmode, Trachten, Jagdbekleidung
<b>181</b>	Sonderfahrzeuge, Anhänger	<b>619</b>	Abendkleider, Brautmode, Umstandsmode
<b>182</b>	Kfz-Ausrüstung, Kfz-Zubehör, Kfz-Ersatzteile, Kfz-Wartung, Kfz-Pflege	<b>620</b>	Tanzbekleidung
<b>184</b>	Zweiрад, Fahrrad	<b>Sportartikel</b>	
<b>185</b>	Werkstatteinrichtungen, Tankstelleneinrichtungen	<b>640</b>	Hartware, Sportschuhe
<b>186</b>	Kraftstoffe, Motoröle	<b>641</b>	Sportmode, Sportswear
<b>190</b>	Landmaschinen, Land-, Forst- und Kommunaltechnik	<b>642</b>	Bade, Beach
<b>Papier - Verpackung - Büro - Verlage</b>		<b>643</b>	Golfsport
<b>200</b>	Papierherzeugung, Kartonherzeugung, Papperzeugung	<b>650</b>	Outdoor
<b>201</b>	Papierverarbeitung	<b>660</b>	Reitsport, Jagdsport, Angelsport
<b>202</b>	Verpackung	<b>662</b>	Radspport
<b>210</b>	Büroeinrichtung, Bürotechnik, Konferenzraumtechnik, Beschallung	<b>663</b>	Motorradspport
<b>211</b>	Papierwaren, Schreibwaren, Bürobedarf (PBS)	<b>665</b>	Tauchsport
<b>212</b>	EDV-Hardware, Peripherie, Software	<b>Schuhe - Lederwaren</b>	
<b>213</b>	Telekommunikation, Multimedia, Internet, IT-Technologie	<b>680</b>	Schuhe
<b>214</b>	Foto, Kino, Optik, Video, DVD	<b>681</b>	Lederwaren, Schirme, Koffer
<b>215</b>	Druckerzeugnisse, Werbung, Werbemittel, Displays, Warenpräsentation	<b>Medizinprodukte - Gesundheitswesen</b>	
<b>216</b>	Anzeigenverlage	<b>700</b>	Medizintechnik
<b>217</b>	Verlage	<b>701</b>	Orthopädietechnik
<b>218</b>	Bildungssysteme, Übersetzungswesen	<b>702</b>	Dentalbedarf, zahnärztliche Instrumente
<b>219</b>	Dokumentenarchivierung, Dokumentenmanagement	<b>703</b>	Laborbedarf
<b>Nahrungsmittel - Weine - Spirituosen</b>		<b>704</b>	Krankenhausbedarf, Altenheimbedarf
<b>320</b>	Lebensmittel, nicht alkoholische Getränke, Tiefkühlkost	<b>705</b>	Praxiseinrichtung, Praxiszubehör, Praxishygiene
<b>321</b>	Süßwaren	<b>710</b>	Optikerbedarf, Brillen, Augenarztbedarf, Kontaktlinsen
<b>322</b>	Alkoholische Getränke, Weine, Spirituosen, Bier	<b>720</b>	Pharmazeutika, Apothekenbedarf
<b>323</b>	Tabakerzeugnisse, Raucherbedarf	<b>730</b>	Körperpflege, Parfümerie, Kosmetik
<b>324</b>	Tiernahrung	<b>740</b>	Reformerzeugnisse, Fitnessprodukte, Nahrungsergänzung
<b>325</b>	Non-food	<b>750</b>	Friseurartikel
<b>329</b>	auch: <b>Kundenzielgruppe</b> Nahrungsmittelindustrie, Brauereien, Kellereien, Metzgereien, Bäckereien, Großküchen, Catering	<b>751</b>	Solariumtechnik, Wellness
		<b>790</b>	Branchensoftware Medizin
		<b>Verschiedene</b>	
		<b>840</b>	Finanzdienstleistungen
		<b>841</b>	Stromhandel, Energieberatung
		<b>850</b>	Unternehmensberatung
		<b>851</b>	Messen, Ausstellungen, Events
		<b>860</b>	Touristik
		<b>861</b>	Logistik, Speditionen, Transporte, Lagerung
		<b>862</b>	Immobilien
		<b>863</b>	Abfallwirtschaft
		<b>864</b>	Tankstellen